

## Medienmitteilung

### Die Switzerland Film Commission präsentiert eine neue strategische Ausrichtung und eine neue Co-Präsidentschaft

Seit mehreren Jahren fungiert die Switzerland Film Commission (SFC) als Dachorganisation der vier regionalen Film Commissions und als Vertreterin weiterer Regionen der Schweiz. Ihr Ziel ist es, die Schweiz als attraktiven Drehstandort für audiovisuelle Produktionen zu positionieren und internationale Projekte ins Land zu holen. Im Zuge einer Neuausrichtung hat die SFC eine neue Co-Präsidentschaft ad interim gewählt und basierend auf den bisherigen Erfahrungen eine neue strategische Ausrichtung definiert.

#### Neue Co-Präsidentschaft und Erweiterung des Vorstands

An der letzten Vorstandssitzung der SFC wurde eine Co-Präsidentschaft ad interim eingesetzt, die die Geschäfte der Organisation bis zur nächsten Generalversammlung im Juni 2025 führen wird. Die Co-Präsidentschaft besteht aus:

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager Ticino Film Commission
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner Valais Film Commission

Die neue Co-Präsidentschaft bringt langjährige Erfahrung in der audiovisuellen Branche mit und setzt sich engagiert dafür ein, die Schweiz als führenden Filmstandort zu etablieren. Der bisherige Präsident **Niklaus Zeier**, Leiter der Film Commission Luzern und Zentralschweiz, ist an der letzten Generalversammlung zurückgetreten, bleibt aber weiterhin im Vorstand aktiv und unterstützt die neue Ausrichtung der SFC.

Der Vorstand der SFC setzt sich neu wie folgt zusammen:

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager Ticino Film Commission (Co-Präsidentin ad interim)
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner Valais Film Commission (Co-Präsident ad interim)
- **Dino Malacarne**, Managing Director Film Commission Zurich
- **Niklaus Zeier**, Leiter Film Commission Luzern und Zentralschweiz
- **Heinz Dill**, Vertreter der Produzentenverbände
- **Beni Lehmann**, Vertreter von «Bern für Film»

#### Neue strategische Ausrichtung

Kern der neuen Strategie ist der Ausbau der internationalen Präsenz und des Netzwerks der Switzerland Film Commission. Ziel ist es, die Schweiz als führenden Filmstandort zu positionieren und regionale Drehorte besser zu integrieren.

Die zentralen Pfeiler der neuen Ausrichtung sind:

- Die Teilnahme an internationalen Festivals und Branchenevents zur Promotion der Vielfalt der Schweizer Regionen als Drehorte
- Der Aufbau und die Pflege eines starken internationalen Netzwerks zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz gegenüber anderen europäischen Filmnationen
- Die Harmonisierung der Strategien der regionalen Film Commissions, Film Offices und Tourismusorganisationen, um Synergien zu nutzen und die Sichtbarkeit der Schweiz als Filmland zu steigern

### **Präsentation der neuen Strategie in Solothurn**

Die neue Strategie der SFC wird an den Solothurner Filmtagen im Rahmen eines Einladungsevents präsentiert. Am **Abend des 23. Januar 2025** findet in Zusammenarbeit mit den Solothurner Filmtagen ein öffentlich zugänglicher Anlass im Uferbau statt.

Zudem wird die Switzerland Film Commission am **Samstag, 25. Januar 2025, um 14:45 Uhr** vor dem Panel «*Die Landschaft Casten*» im Rahmen von **SO PRO** kurz vorgestellt. Im Anschluss an das Panel findet ein Networking-Apéro für alle akkreditierten Gäste statt.