

Communiqué de presse

La Switzerland film commission présente une nouvelle orientation stratégique et une nouvelle coprésidence

Depuis plusieurs années, la Switzerland film commission (SFC) fonctionne comme organisation faîtière des quatre commissions régionales du cinéma et comme représentante des autres régions de Suisse. Son objectif est de promouvoir la Suisse en tant que destination attrayante pour les productions audiovisuelles et d'attirer des productions internationales dans le pays. En vue d'un renouvellement de son action, la SFC a élu une nouvelle coprésidence ad interim et, sur la base de l'expérience acquise, a défini une nouvelle orientation stratégique.

Nouvelle coprésidence et élargissement du comité

Lors de la dernière séance de comité de la SFC, une coprésidence ad interim a été nommée. Cette dernière dirigera l'action de l'association jusqu'à la prochaine assemblée générale en juin 2025. La coprésidence est composée de :

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager Ticino Film Commission
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner Valais Film Commission

La nouvelle coprésidence dispose d'une longue expérience dans le secteur audiovisuel et s'engage activement à faire de la Suisse une destination de premier plan pour les productions cinématographiques. L'ancien président Niklaus Zeier, directeur de la Commission du film de Lucerne et de Suisse centrale, s'est retiré lors de la dernière assemblée générale, mais reste actif au sein du comité, en soutenant la nouvelle orientation de la SFC.

Le comité de la SFC est désormais composé de :

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager Ticino Film Commission (co-présidente ad interim)
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner Valais Film Commission (Co-président ad interim)
- **Dino Malacarne**, Managing Director Film Commission Zurich
- **Niklaus Zeier**, directeur Film Commission Lucerne et Suisse centrale
- **Heinz Dill**, représentant des associations de producteurs
- **Beni Lehmann**, représentant de « Bern für Film »

Nouvelle orientation stratégique

Le cœur de la nouvelle stratégie tend à renforcer la présence internationale et le réseau de la Switzerland Film Commission. L'association vise à positionner la Suisse comme une destination cinématographique de premier plan et à mieux intégrer les lieux de tournage régionaux.

Les principaux piliers de la nouvelle orientation stratégique sont les suivants :

- La participation à des festivals internationaux et à des événements de l'industrie pour promouvoir la diversité des régions suisses en tant que lieux de tournage.
- La construction et l'entretien d'un réseau international solide pour renforcer la compétitivité de la Suisse par rapport aux autres destinations cinématographiques européennes.
- L'harmonisation des stratégies des commissions régionales du film, des offices du film et des organisations touristiques afin d'optimiser les synergies et d'accroître la visibilité de la Suisse en tant que destination cinématographique.

Présentation de la nouvelle stratégie à Soleure

La nouvelle stratégie de la SFC sera présentée aux Journées de Soleure lors d'un événement sur invitation. Le **23 janvier 2025** au soir, une soirée ouverte à tous sera organisée à l'Uferbau et en collaboration avec les Journées de Soleure.

Nous vous signalons également que le samedi **25 janvier 2025**, à 14h45, avant la table ronde « **Die Landschaft Casten** » dans le cadre de SO PRO, la Switzerland Film Commission sera brièvement présentée. A la fin du panel, un temps de réseautage est organisé pour tous les invités accrédités.