

Comunicato stampa

La Switzerland Film Commission presenta un nuovo orientamento strategico e una nuova copresidenza

Da diversi anni, la Switzerland Film Commission (SFC) opera come organizzazione ombrello delle quattro commissioni cinematografiche regionali e rappresenta anche le altre regioni della Svizzera. Il suo obiettivo è promuovere la Svizzera come destinazione attrattiva per le produzioni audiovisive e attirare produzioni internazionali nel Paese. In vista di un rinnovamento delle sue attività, la SFC ha eletto una nuova copresidenza ad interim e, sulla base dell'esperienza maturata, ha definito un nuovo orientamento strategico.

Nuova copresidenza ed espansione del comitato

Durante l'ultima riunione del comitato della SFC è stata nominata una copresidenza ad interim, che guiderà l'associazione fino alla prossima assemblea generale prevista per giugno 2025. La copresidenza è composta da:

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager della Ticino Film Commission
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner della Valais Film Commission

I nuovi copresidenti portano con sé una lunga esperienza nel settore audiovisivo e si impegnano attivamente per rendere la Svizzera una destinazione di primo piano per le produzioni cinematografiche. Il precedente presidente, **Niklaus Zeier**, direttore della Film Commission di Lucerna e della Svizzera centrale, si è ritirato durante l'ultima assemblea generale, ma rimane attivo nel comitato sostenendo il nuovo orientamento della SFC.

Il comitato della SFC è ora composto da:

- **Lisa Barzagli**, Operations Manager Ticino Film Commission (copresidente ad interim)
- **Tristan Albrecht**, Head Film Commissioner Valais Film Commission (copresidente ad interim)
- **Dino Malacarne**, Managing Director Film Commission Zurich
- **Niklaus Zeier**, direttore Film Commission Lucerna e Svizzera centrale
- **Heinz Dill**, rappresentante delle associazioni di produttori
- **Beni Lehmann**, rappresentante di «Bern für Film»

Nuovo orientamento strategico

Il fulcro della nuova strategia è rafforzare la presenza internazionale e il network della Switzerland Film Commission. L'associazione intende posizionare la Svizzera come una destinazione cinematografica di rilievo e integrare meglio le location regionali.

I pilastri principali della nuova strategia sono:

- La partecipazione a festival internazionali ed eventi dell'industria per promuovere la diversità delle regioni svizzere come location di ripresa.
- La costruzione e il mantenimento di una solida rete internazionale per aumentare la competitività della Svizzera rispetto ad altre destinazioni cinematografiche europee.
- L'armonizzazione delle strategie delle film commission regionali, degli uffici del cinema e delle organizzazioni turistiche per ottimizzare le sinergie e aumentare la visibilità della Svizzera come destinazione cinematografica.

Presentazione della nuova strategia a Soletta

La nuova strategia della SFC sarà presentata alle Giornate di Soletta in occasione di un evento su invito. La sera del 23 gennaio 2025 si terrà una serata aperta a tutti presso l'Uferbau, organizzata in collaborazione con le Giornate di Soletta.

Segnaliamo inoltre che **sabato 25 gennaio 2025, alle ore 14:45**, prima della tavola rotonda «*Die Landschaft Casten*» nel quadro di **SO PRO**, la Switzerland Film Commission verrà brevemente presentata. Al termine del panel è previsto un momento di networking per tutti gli ospiti accreditati.